

Аудит сайта

Общий анализ

1. Сбор информации о проекте от клиента
2. Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)

Хостовые факторы

3. Проверка корректности использования редиректов
4. Проверка корректности использования 4** ошибок
5. Анализ 404 страницы
6. Поиск ссылок на 404 страницы
7. Поиск ссылок на редиректы

Индексация

8. Проверка индексации страниц сайта
9. Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом
10. Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
11. Сравнение индексов по категориям и типам страниц
12. Поиск в индексе технических страниц
13. Проверка robots.txt на ошибки
14. Проверка robots.txt на полноту данных
15. Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
16. Проверка актуальности robots.txt
17. Проверка sitemap.xml на ошибки
18. Проверка актуальности sitemap.xml
19. Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml

Дублирование, аффилиаты, ошибки

20. Анализ содержания поддоменов
21. Поиск дублирующихся страниц
22. Поиск дублирующегося контента
23. Поиск пустых страниц
24. Поиск страниц с ошибками
25. Проверка на аффилиаты
26. Проверка сайта на наличие зеркал
27. Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе

Региональность

28. Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
29. Проверка корректности определения регионов в Я.Каталоге
30. Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса
31. Проверка ранжирования региональных доменов

Спам и уязвимости

32. Поиск генерируемого контента
33. Проверка генерируемого контента на спамность
34. Проверка спамности HTML заголовков
35. Проверка страниц на наличие скрытого текста
36. Проверка работы службы модерации контента
37. Проверка работы контент-менеджеров
38. Поиск на сайте взрослого контента
39. Поиск спамных страниц
40. Проверка текстов на спамность ключевых слов
41. Проверка на ссылочные взрывы

Факторы авторитетности

42. Анализ параметрических характеристик сайта

- 43. Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга
- 44. Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту

URL факторы

- 45. Изучение наличия ключевых слов в URL
- 46. Анализ иерархии URL-структуры сайта
- 47. Изучение наличия ключевых слов в именах файлов
- 48. Проверка URL на спамность
- 49. ЧПУ
- 50. Анализ уровней вложенности страниц
- 51. Анализ распределения запросов по структуре сайта

Семантическое ядро и трафик

- 52. Анализ семантического ядра на полноту охвата
- 53. Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов
- 54. Анализ семантического ядра на актуальность
- 55. Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре
- 56. Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листа

Поведенческие факторы

- 57. Удобство структуры сайта для решения проблем пользователей
- 58. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
- 59. Анализ трафика с сайтов через Яндекс.Метрику

Юзабилити

- 60. Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
- 61. Анализ юзабилити ссылок
- 62. Анализ юзабилити форм регистрации
- 63. Проверка текстов на юзабилити
- 64. Проверка перелинковки на полезность

Сниппеты

- 65. Анализ сниппетов в Google
- 66. Анализ сниппетов в Яндекс
- 67. Проверка наличия favicon
- 68. Проверка корректности определения быстрых ссылок
- 69. Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте
- 70. Проверка корректности определения хлебных крошек
- 71. Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс
- 72. Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google

Внутренние ссылки

- 73. Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
- 74. Проверка страниц на дублирующиеся ссылки
- 75. Анализ модулей динамической внутренней перелинковки

Текстовые факторы (важные зоны документа)

- 76. Поиск дублирующихся TITLE
- 77. Проверка TITLE на спамность
- 78. Проверка наличия ключевых слов в TITLE
- 79. Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
- 80. Поиск спамных употреблений в , ,
- 81. Проверка Description на дублированность
- 82. Поиск пустых Description
- 83. Проверка Description на спам
- 84. Проверка keywords на спам
- 85. Проверка HTML заголовков на спамность

86. Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам

Текстовые факторы (область контента)

87. Проверка на наличие ключевых слов в ALT

88. Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста

89. Поиск важных ссылок, выполненных картинками

90. Анализ уникальности текстов

91. Проверка на воровство контента

HTML

92. Проверка на кроссбраузерность

93. Проверка наличия микроформатов

94. Анализ корректности использования микроформатов

95. Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем

96

Анализ эффективности продвижения

97. Проверка соответствия запросов входным страницам

98. Анализ ранжирования картинок с сайта

99. Анализ источников ссылок, дающих живой трафик

100. Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)

Бизнес-аналитика

101. Проверка оформления заказа

102. Проверка саппорта

103. Проверка колл-центра